



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

PROGRAMAS AVANZADOS FCOMSALAMANCA

# PROGRAMA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA COMUNICACIÓN

Facultad de Comunicación

CURSO 2025-2026



Cátedra

ia & branded

raíz digital & UPSA

## DESCRIPCIÓN

Formar a nuestros estudiantes en el entendimiento de las Herramientas y las lógicas productivas que se incorporan con la llegada de esta tecnología de conocimiento ampliada que empapa todos los ámbitos de la Comunicación y modifica los parámetros actuales.

## DESTINATARIOS, CRITERIOS DE ADMISIÓN Y NÚMERO DE PLAZAS

Alumnos de todos los grados de la FcomSalamanca.

50 plazas.

## OBJETIVO GENERAL Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Con el fin de cumplir con su propósito formativo, se presenta el siguiente objetivo general y los siguientes resultados de aprendizaje esperados:

### Objetivo General

Aprender a aplicar herramientas de IA para la producción y gestión de la comunicación

### Resultados de Aprendizaje

- 1.- Conocer las principales herramientas IA de producción y gestión de comunicación
- 2.- Conocer los cambios que se han producido en las rutinas productivas gracias a las herramientas de IA
- 3.- Conocer ejemplos prácticos y casos de éxito en el que el uso de estas herramientas ha generado mejoras evidentes.

## CONTENIDO

Durante el desarrollo del programa, los asistentes tendrán la posibilidad de asistir a conferencias con profesionales y académicos del sector de la comunicación que trabajan en su día a día con estas herramientas y que tienen en común haber incrementado sus capacidades técnicas y artísticas gracias al trabajo colaborativo con herramientas de IA. Los temas o contenidos que tendrá la formación serán:

## CALENDARIO

*5 febrero*

**Bienvenidos al futuro: cómo la IA está transformando la comunicación.**

Ignacio G.R. Gavilán

*12 febrero*

**El prompt avanzado: el arte de conversar con las máquinas.**

Miguel López Barrio

*19 febrero*

**IA para periodistas: redacción, verificación y análisis de datos.**

Juan Francisco Jiménez

*26 febrero*

**IA para creadores audiovisuales: guion, storyboards y edición inteligente.**

Esmeralda Román

*5 marzo*

**IA para publicistas: creatividad aumentada y branded content.**

Laia Grassi

*19 marzo*

**IA para marketers: pensamiento estratégico con IA. Del data al output.**

Jorge Guillén

*26 marzo*

**Sonido, voz y música generada por IA.**

Ana Ormaechea

*30 abril*

**Diseño, imagen y estética generativa.**

Mike Ramos

*7 mayo*

**IA colaborativa: trabajo en equipo con agentes y copilotos.**

Lorena Bordonaba

*14 mayo*

**Ética, creatividad y futuro del trabajo en la era de la IA.**

Cecilia Celeste Danesi

## EVALUACIÓN

El estudiante deberá asistir al menos al 70% de las sesiones.

## PERFIL DEL PROFESORADO

- **Ignacio G.R. Gavilán** / Asesor, profesor, escritor y speaker. Fundador y CEO de Reingeniería Digital.
- **Miguel López Barrio** / CEO & Founder | Stealth GovTech SaaS
- **Juan Francisco Jiménez** / Profesor de Innovación Tecnológica en Comunicación CEU Abat Oliva BCN
- **Esmeralda Román** / Profesora Comunicación Audiovisual UPSA
- **Laia Grassi** / Directora creativa en IA y publicidad
- **Jorge Guillén** / Director de Estrategia de marcas en Vocento.Medios
- **Ana Ormaechea** / Chief Product Officer PRISA Media
- **Mike Ramos** / Freelance Filmmaker & Art Director
- **Lorena Bordonaba** / Freelance. Creadora AI Marketing Newsletter
- **Cecilia Celeste Danesi** / Investigadora, consultora y divulgadora en IA, géneros y derechos

## LUGAR DE IMPARTICIÓN Y RECURSOS MATERIALES

El programa se impartirá en modalidad online con:

- **Sesiones sincrónicas:** Clases en directo a través de la plataforma Blackboard Collaborate. Los jueves, en horario de 18:00 a 20:00 horas.
- **Actividades asincrónicas:** Acceso a grabaciones, presentaciones, lecturas recomendadas, etc.
- **Flexibilidad horaria:** Todas las sesiones en vivo quedarán grabadas, permitiendo al alumnado revisarlas posteriormente según su disponibilidad.

## INFORMACIÓN ECONÓMICA

Precio propuesto para la inscripción y/o matrícula de los participantes: 50 euros.