



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

PROGRAMAS AVANZADOS FCOMSALAMANCA

# PROGRAMA EN COMUNICACIÓN PREMIUM Y DE LUJO

Facultad de Comunicación

CURSO 2025-2026

## DESCRIPCIÓN

Formar a nuestros estudiantes en las competencias estratégicas necesarias para comprender, gestionar y comunicar marcas de Premium en las que el prestigio, la excelencia y el valor simbólico son esenciales.

Diseñado para ofrecer una comprensión global y estratégicamente orientada del sector, el programa incorpora la evolución del mercado del lujo, las nuevas dinámicas del consumidor premium, el análisis de casos emblemáticos y los retos contemporáneos que están transformando la industria a nivel nacional e internacional.

Durante el desarrollo del programa, los asistentes adquirirán conocimientos para para diseñar experiencias de marca memorables, desarrollar narrativas que transmitan exclusividad, gestionar relaciones con públicos altamente exigentes y planificar estrategias de comunicación coherentes con los valores y códigos del lujo.

La formación combina teoría, ejemplos prácticos y sesiones con expertos en comunicación de marcas premium, storytelling de lujo, gestión de reputación y relaciones con medios e influencers de alto impacto, quienes compartirán cómo aplican estas herramientas en entornos donde la excelencia y la precisión son fundamentales.

Toda la formación se impartirá en modalidad online, con sesiones en directo que permitirán la interacción con profesionales del ámbito. Además, las clases quedarán grabadas para que los participantes puedan acceder a ellas en cualquier momento, facilitando así la flexibilidad y adaptándose a los distintos horarios del alumnado.

## DESTINATARIOS, CRITERIOS DE ADMISIÓN Y NÚMERO DE PLAZAS

Alumnos de todos los grados de la FcomSalamanca.

50 plazas.

## OBJETIVO GENERAL Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Con el fin de cumplir con su propósito formativo, se presenta el siguiente objetivo general y los siguientes resultados de aprendizaje esperados:

## Objetivo General

Formar profesionales capaces de comprender en profundidad el sector premium y de lujo y de diseñar, gestionar y comunicar marcas con prestigio y valor simbólico, integrando estrategias de comunicación coherentes, narrativas exclusivas, gestión de experiencias y relaciones con públicos y medios especializados, en un contexto marcado por la evolución del mercado y las nuevas dinámicas del consumidor.

## Resultados de Aprendizaje

- 1.- Conocer cómo diseñar, gestionar y evaluar estrategias de comunicación aplicadas al sector premium y de lujo, integrando criterios de exclusividad, coherencia de marca, experiencia del cliente y gestión reputacional.
- 2.- Comprender las características, dinámicas y códigos culturales del sector del lujo, así como sus tendencias actuales y su evolución en el mercado global.
- 3.- Aprender narrativas y técnicas de storytelling propias del universo del lujo, capaces de reforzar el aura, la herencia y la exclusividad de la marca.
- 4.- Cómo se gestionan las relaciones con medios y líderes de opinión especializados.

## CALENDARIO

### *5 febrero*

El lujo del paso del tiempo: una visión estratégica del sector

**Juan Arteta Moragues.** Experto en Comunicación de Lujo

### *12 febrero*

El Branding de Lujo. Emoción, Deseo y Relevancia Cultural

**Sophie yan Shänburg.** Co-founder y CEO en Sigane Creative House

### *19 febrero*

Alta Joyería & Clientes High End.

**Carmen Ballesteros Martínez de Medinilla.** Experta en alta joyería. Head High Jewellery Europe para Chopard

*26 febrero*

Del backstage al trending topic en el mundo de la moda.

**Pelayo Santos del Valle.** CEO de la Consultora Cuática

*5 marzo*

Presencia de la agencia en una marca de lujo.

**Cayetana Peláez Pontejos.** Brand y Lifestyle. Director en Réplica

*19 marzo*

**Lara Pac Macedo.** Global CMO de Ron Matusalem

*26 marzo*

Hospitality, experience, and real estate luxury

**Ignacio Pan de Soraluce.** CEO Messer Brand & Experience

*30 abril*

**Juan Arteta Moragues.** Experto en Comunicación de Lujo

*7 mayo*

Pendiente de confirmación.

*14 mayo*

Cómo se cuenta y se percibe el lujo

**Esther Magarzo.** Directora de Cuentas en La Consultora

## EVALUACIÓN

El estudiante deberá asistir al menos al 70% de las sesiones.

## LUGAR DE IMPARTICIÓN Y RECURSOS MATERIALES

El programa se impartirá en modalidad online con:

- **Sesiones sincrónicas:** Clases en directo a través de la plataforma Blackboard Collaborate. Los jueves, en horario de 18:00 a 20:00 horas.
- **Actividades asincrónicas:** Acceso a grabaciones, presentaciones, lecturas recomendadas...
- **Flexibilidad horaria:** Todas las sesiones en vivo quedarán grabadas, permitiendo al alumnado revisarlas posteriormente según su disponibilidad.

## INFORMACIÓN ECONÓMICA

Precio propuesto para la inscripción y/o matrícula de los participantes: 50 euros.