



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

PROGRAMAS AVANZADOS FCOMSALAMANCA

# PROGRAMA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA Y CAMBIO SOCIAL

Facultad de Comunicación

CURSO 2025-2026

## DESCRIPCIÓN

Formar a los estudiantes en el análisis crítico de discursos políticos, el diseño de estrategias comunicativas para la transformación social y el uso ético de herramientas digitales en campañas públicas.

Se explorarán los fundamentos teóricos de la comunicación política, mecanismos de persuasión y movilización ciudadana y casos emblemáticos de cambio social impulsado por narrativas políticas.

## DESTINATARIOS, CRITERIOS DE ADMISIÓN Y NÚMERO DE PLAZAS

Alumnos de todos los grados de la FcomSalamanca.

50 plazas.

## OBJETIVO GENERAL Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Con el fin de cumplir con su propósito formativo, se presenta el siguiente objetivo general y los siguientes resultados de aprendizaje esperados:

### Objetivo General

Desarrollar entre los participantes una comprensión crítica y aplicada de las dinámicas de la comunicación política en contextos de transformación social, fortaleciendo sus capacidades para diseñar, implementar y evaluar estrategias comunicativas que promuevan el cambio social desde una perspectiva ética, inclusiva y participativa.

### Resultados de Aprendizaje

- 1.- Comprender los fundamentos teóricos y conceptuales de la comunicación política y su relación con los procesos de cambio social.
- 2.- Analizar casos contemporáneos de campañas y movimientos sociales desde una perspectiva comunicacional.
- 3.- Evaluar el impacto de las narrativas y discursos políticos en la opinión pública y en la configuración de agendas sociales.
- 4.- Conocer las herramientas digitales y narrativas transmedia en contextos de activismo y participación política.

## CONTENIDO

Durante el desarrollo del programa, los asistentes tendrán la posibilidad de asistir a conferencias con profesionales y académicos del sector de la comunicación que trabajan en su día a día con estas herramientas y que tienen en común haber incrementado sus capacidades técnicas y artísticas gracias al trabajo colaborativo con herramientas de IA. Los temas o contenidos que tendrá la formación serán:

### CALENDARIO

*5 febrero*

Acción colectiva en el siglo XX

**Miguel Fernández Turuelo**

*12 febrero*

Comunicación política: persuasión y legitimación

**Ángel Losada Vázquez**

*19 febrero*

Fake news, posverdad y el nuevo ecosistema comunicativo

**Óscar Sanchez Alonso**

*26 febrero*

Las campañas electorales en la era digital

**Guillermo Boscán Carrasquero**

*5 marzo*

El populismo del siglo XXI

**Laura Camargo Fernández**

*19 marzo*

La política del miedo

**Teresa Sánchez Sánchez**

*26 marzo*

Movimientos Digitales y Ciberactivismo

**Pablo Gallego García**

*30 abril*

Influencers, memes y TikTok: la nueva arena política

**Maitane Palacios-López**

*7 mayo*

América Latina: geopolítica y polarización

**Mercedes García Montero**

*14 mayo*

Europa bajo presión: ¿Está en crisis el ideal europeísta?

**Antonio Alonso Marcos**

## EVALUACIÓN

El estudiante deberá asistir al menos al 70% de las sesiones.

## PERFIL DEL PROFESORADO

- **Miguel Fernández Turuelo** es Investigador predoctoral Severo Ochoa, Graduado en Periodismo por la Universidad Pontificia de Salamanca y en Sociología por la UNED.
- **Ángel Losada Vázquez** es Catedrático de Comunicación Corporativa en la Universidad Pontificia de Salamanca y Presidente provincial de la AECC.
- **Óscar Sánchez Alonso** es Profesor de Ética y Política en la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca
- **Guillermo Boscán Carrasquero** es Profesor de Ciencia Política en la Universidad de Salamanca. Máster en Análisis Avanzado de Datos Multivariantes y Big Data.

- **Laura Camargo Fernández** es Profesora Titular de sociolingüística, pragmática y análisis del discurso en la Universidad de las Islas Baleares
- **Teresa Sánchez Sánchez** es Doctora en Psicología y Psicoanalista. Profesora Titular de Psicología en la Universidad Pontificia de Salamanca.
- **Pablo Gallego García** es Doctor por la Universidad Pontificia de Comillas con una tesis sobre Populismo Digital y actualmente Partner & Managing Director en Roman Digital.
- **Maitane Palacios-López** es investigadora en Comunicación, Esfera pública y Ciudadanía en el CEU-San Pablo, además de Strategy & Insights Manager en Samy Iberia.
- **Mercedes García Montero** es Profesora Titular de Ciencia Política en la Universidad de Salamanca e investigadora en Instituciones políticas y América Latina.
- **Antonio Alonso Marcos** es profesor del CEU-San Pablo en el área de Ciencia Política y de la Administración. Ha trabajado como coordinador de proyectos en la ONG de Derechos Humanos Helsinki-España Dimensión Humana.

#### LUGAR DE IMPARTICIÓN Y RECURSOS MATERIALES

El programa se impartirá en modalidad online con:

- **Sesiones sincrónicas:** Clases en directo a través de la plataforma Blackboard Collaborate. Los jueves, en horario de 18:00 a 20:00 horas.
- **Actividades asincrónicas:** Acceso a grabaciones, presentaciones, lecturas recomendadas...
- **Flexibilidad horaria:** Todas las sesiones en vivo quedarán grabadas, permitiendo al alumnado revisarlas posteriormente según su disponibilidad.

#### INFORMACIÓN ECONÓMICA

Precio propuesto para la inscripción y/o matrícula de los participantes: 50 euros.