



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Facultad de Comunicación

      @fcomsalamanca



LA UPSA ES...



**+80 años
de historia**

Ubicada en pleno centro histórico de Salamanca, ciudad universitaria por excelencia, la Universidad Pontificia atesora más de ochenta años de estudios y se inserta en una tradición que hunde sus raíces en el siglo XIII.

Fiel a su identidad, marcada por el humanismo cristiano, la vocación fundamental de la UPSA es la docencia e investigación, la formación integral del estudiante y el servicio público a la sociedad.

Para ello, cuenta con un nutrido cuadro docente conformado por doctores especialistas en sus respectivas ramas, además de unas instalaciones e infraestructuras técnicas en constante actualización.



**+70.000
antiguos estudiantes**

**+85.000 m²
instalaciones**



**+4M euros
becas y ayudas**

**+240 acuerdos
internacionales**



SALAMANCA



De la imponente Plaza Mayor, al Puente Romano, pasando por la Casa de las Conchas y las dependencias de sus Universidades, Salamanca es una ciudad para disfrutar de la juventud, la frescura, la magia y el ambiente de un gran campus universitario.

Considerada la ciudad renacentista española por excelencia, atesora un espectacular centro histórico declarado Patrimonio de la Humanidad. Pasear a orillas del Tormes como el pícaro Lazarillo, enamorarse en el Huerto de Calisto y Melibea con su Celestina o cursar estudios universitarios como el Licenciado Vidriera.

Te espera una ciudad alegre, universitaria y viva, con una gran diversidad de gente. La cultura, la música, el patrimonio, la gastronomía y el ocio se disfrutan en Salamanca también, de una manera especial, de noche. Porque la ciudad sigue viva cuando cae el sol. Es entonces, bajo ese embrujo, cuando se puede disfrutar de una manera diferente de un paseo por la ciudad, con los monumentos iluminados, una visita a las torres o un concierto.



● Salamanca

● Madrid

«Salamanca, que enhechiza la voluntad de volver a ella a todos los que de la apacibilidad de su vivienda han gustado».

Miguel de Cervantes



NUEVOS PLANES DE ESTUDIO FCOMSALAMANCA

Si te apasiona el mundo de la imagen, el sonido y las nuevas tecnologías en el ámbito de la comunicación, el Grado en Comunicación Audiovisual de la UPSA proporciona las herramientas, los recursos tecnológicos y las competencias para crear, gestionar y editar contenidos de ficción y entretenimiento para cine, televisión, radio, entornos multimedia, etc. El curso 2026-27 inauguramos unos ambiciosos nuevos planes de estudio, diseñados para responder a las exigencias actuales de la profesión y para adaptarse a los perfiles de cada uno de nuestros estudiantes, que, como principal novedad, podrán escoger entre dos especialidades o menciones según sus intereses o necesidades.

***Los planes nuevos están pendientes de aprobación por la ACSUCYL**

1º

Asignatura	ECTS
Diseño y comunicación visual	6
Lenguaje audiovisual	6
Herramientas de IA para la comunicación	4
Taller de expresión oral	4
Laboratorio de debate y pensamiento crítico	4
Visión cristiana del hombre y la sociedad	6
Tecnología de la comunicación	6
Marketing	6
Estructura de la comunicación	6
Taller de escritura	4
Estrategia de la comunicación	4
Innovación y creatividad	4

2º

Asignatura	ECTS
Fundamentos de producción audiovisual	6
Géneros audiovisuales	6
Narrativa audiovisual	6
Investigación de públicos y audiencias	6
Ética cristiana y deontología profesional	6
Derecho audiovisual	6
Montaje audiovisual	6
Guión audiovisual	6
Teoría de la comunicación audiovisual	6
Historia de los medios audiovisuales	6

3º

Asignatura	ECTS
Realización radiofónica y sonora	6
Formatos audiovisuales	6
Realización cinematográfica	6
Dirección de fotografía	6
Social media	6
Negocio AV y plataformas de streaming y OTT	6
Realización en televisión	6
Postproducción audiovisual	6
Diseño de sonido	6
Producción digital interactiva	6

4º

Asignatura	ECTS
MENCIÓN A ESCOGER*	
Trabajo fin de grado (TFG)	6
Prácticas externas	12
Locución, doblaje y presentación en TV	4
Gestión de proyectos y emprendimiento	4
Producción de espectáculos y eventos audiovisuales	4

Datos básicos

Campus	Salamanca
Facultad	Comunicación
Tipo de enseñanza	Presencial

Perfiles profesionales

Realizadores audiovisuales
Productores audiovisuales
Directores audiovisuales
Guionistas
Creadores multimedia

Matrícula

1. Solicitud de plaza
2. Documentación
3. Admisión
4. Matrícula

Consulte condiciones de pago en www.upsa.es

Por qué estudiar con nosotros

► Instalaciones de vanguardia

Platós de TV, set de Chroma Key, estudios de radio, salas de postproducción, cámaras de cine digital, plató de fotografía... Innovación tecnológica para tu formación como profesional.

► Convenios de prácticas

Más de 300 convenios con empresas y medios de comunicación: McCann, M&CSaatchi, YMedia Wink IProspect, Llorente y Cuenca, A3Media, Mediaset, RTVE, El Mundo, El País, ABC, Cope, Cadena Ser, Onda Cero...

► Grupos reducidos

Prácticas en grupos muy reducidos que permiten enfocarse en el aprendizaje con una atención más fluida y centrada en cada estudiante.

► Trato personalizado

Uno de nuestros motivos de orgullo. En las evaluaciones del profesorado la virtud más valorada por los estudiantes de la Facultad de Comunicación es la cercanía y el acceso sencillo del alumnado a los docentes.



«Es una etapa que deseas que empiece pero no quieres que acabe nunca.»

Mario Gutiérrez



*MENCIONES



Cada estudiante, según su perfil e intereses, deberá escoger una mención o especialidad de entre las siguientes opciones:

a. Creación de contenidos digitales + IA

Asignatura	ECTS
Inteligencia artificial generativa	6
Transmedia storytelling	6
Podcasting	6
Narrativas inmersivas AR y VR	6
Gaming y livestreaming	6

b. Producción audiovisual de cine y series

Asignatura	ECTS
Animación y VFX	6
Marketing y producción en cine	6
Showrunner y creación de series	6
Dirección de cine y series	6
Script writing para cines y series	6



NUEVOS PLANES DE ESTUDIO

FCOMSALAMANCA

El Grado en Periodismo forma profesionales competentes y comprometidos con la importante labor social de crear contenidos e informar con rigor a través de cualquier medio o soporte de comunicación. El curso 2026-27 inauguramos unos ambiciosos nuevos planes de estudio, diseñados para responder a las exigencias actuales de la profesión y para adaptarse a los perfiles de cada uno de nuestros estudiantes, que, como principal novedad, podrán escoger entre tres especialidades o menciones según sus intereses o necesidades.

*Los planes nuevos están pendientes de aprobación por la ACSUCYL

1º

Asignatura	ECTS
Diseño y comunicación visual	6
Lenguaje audiovisual	6
Herramientas de IA para la comunicación	4
Taller de expresión oral	4
Laboratorio de debate y pensamiento crítico	4
Visión cristiana del hombre y la sociedad	6
Tecnología de la comunicación	6
Marketing	6
Estructura de la comunicación	6
Taller de escritura	4
Estrategia de la comunicación	4
Innovación y creatividad	4

2º

Asignatura	ECTS
Redacción periodística	6
Derecho de la información	6
Géneros periodísticos y literarios	6
Investigación de públicos y audiencias	6
Ética cristiana y deontología profesional	6
Relaciones internacionales	6
Información audiovisual	6
Contexto socioeconómico	6
Teoría de la información	6
Historia del periodismo	6

3º

Asignatura	ECTS
Información en medios digitales	6
Programas informativos en radio	6
Opinión pública	6
Investigación y periodismo de datos	6
Fotoperiodismo	6
Creación y gestión de medios digitales	6
Programas informativos en televisión	6
Diseño y visualización de información	6
Social media	6
Comunicación corporativa	6

4º

Asignatura	ECTS
MENCIÓN A ESPECIALIDAD*	
Trabajo fin de grado (TFG)	6
Prácticas externas	12
Locución y presentación	4
Gestión de proyectos y emprendimiento	4
Desinformación y fact-checking	4

Datos básicos

Campus	Salamanca
Facultad	Comunicación
Tipo de enseñanza	Presencial

Perfiles profesionales

Periodista en prensa, radio y televisión
Periodista en medios digitales
Gabinete de comunicación
Agencia de noticias
Fotoperiodista

Matrícula

1. Solicitud de plaza
2. Documentación
3. Admisión
4. Matrícula

Consulte condiciones de pago en www.upsa.es

Por qué estudiar con nosotros

► Instalaciones de vanguardia

Platós de TV, set de Chroma Key, estudios de radio, salas de postproducción, cámaras de cine digital, plató de fotografía... Innovación tecnológica para tu formación como profesional.

► Convenios de prácticas

Más de 300 convenios con empresas y medios de comunicación: McCann, M&CSaatchi, YMedia Wink IProspect, Llorente y Cuenca, A3Media, Mediaset, RTVE, El Mundo, El País, ABC, Cope, Cadena Ser, Onda Cero...

► Grupos reducidos

Prácticas en grupos muy reducidos que permiten enfocarse en el aprendizaje con una atención más fluida y centrada en cada estudiante.

► Trato personalizado

Uno de nuestros motivos de orgullo. En las evaluaciones del profesorado la virtud más valorada por los estudiantes de la Facultad de Comunicación es la cercanía y el acceso sencillo del alumnado a los docentes.



«Mi paso por la Universidad está siendo sinónimo de crecimiento personal.»

Irene Fernández de Pereda



*MENCIONES

Cada estudiante, según su perfil e intereses, deberá escoger una mención o especialidad de entre las siguientes opciones:

a. Creación de contenidos digitales + IA

b. Periodismo político

c. Comunicación corporativa

Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Inteligencia artificial generativa	6	Spin doctors y speechwriters	6	Liderazgo y gestión del conocimiento	6
Transmedia storytelling	6	Gestión de campañas electorales	6	Narrativa estratégica	6
Podcasting	6	Ecosistema político y mediático	6	Comunicación de crisis	6
Narrativas inmersivas AR y VR	6	Teoría de estado y sistemas políticos	6	Branding	6
Mobile journalism	6	Conflictos bélicos y terrorismo	6	Consultoría de comunicación	6



NUEVOS PLANES DE ESTUDIO FCOMSALAMANCA

A través de un método de aprendizaje eminentemente práctico, el Grado en Marketing y Comunicación de la UPSA forma profesionales capaces de desempeñar funciones directivas en el ámbito del marketing, la investigación de mercados y la dirección estratégica de productos y marcas, en cualquier empresa nacional o internacional. El curso 2026-27 inauguramos unos ambiciosos nuevos planes de estudio, diseñados para responder a las exigencias actuales de la profesión y para adaptarse a los perfiles de cada uno de nuestros estudiantes, que, como principal novedad, podrán escoger entre tres especialidades o menciones según sus intereses o necesidades.

*Los planes nuevos están pendientes de aprobación por la ACSUCYL

1º

Asignatura	ECTS
Diseño y comunicación visual	6
Lenguaje audiovisual	6
Herramientas de IA para la comunicación	4
Taller de expresión oral	4
Laboratorio de debate y pensamiento crítico	4
Visión cristiana del hombre y la sociedad	6
Tecnología de la comunicación	6
Marketing	6
Estructura de la comunicación	6
Taller de escritura	4
Estrategia de la comunicación	4
Innovación y creatividad	4

2º

Asignatura	ECTS
Fundamentos de gestión empresarial	6
Estadística y análisis de datos	6
Economía	6
Investigación de públicos y audiencias	6
Ética cristiana y deontología profesional	6
Marketing digital y social media	6
Comportamiento del consumidor	6
Derecho mercantil	6
Contabilidad financiera y analítica	6
Historia y política internacional	6

3º

Asignatura	ECTS
Comunicaciones integradas de mk	6
Branding y gestión de marca	6
Marketing estratégico	6
Desarrollo de productos	6
Investigación de mercados	6
Dirección comercial y de ventas	6
Comunicación empresarial y RSC	6
Marketing omnicanal (ecommerce y retail)	6
Plan de marketing	6
Distribución comercial y logística	6

4º

Asignatura	ECTS
MENCIÓN A ESCOGER	
Trabajo fin de grado (TFG)	6
Prácticas externas	12
Gestión de experiencia del cliente (CRM)	4
Gestión de proyectos y emprendimiento	4
Simulación de entornos comerciales	4

Datos básicos

Campus	Salamanca
Facultad	Comunicación
Tipo de enseñanza	Presencial

Perfiles profesionales

Dirección comercial
Marketing manager
Investigación de mercados
Digital marketing
Trade marketing

Matrícula

1. Solicitud de plaza
2. Documentación
3. Admisión
4. Matrícula

Consulte condiciones de pago en www.upsa.es

Por qué estudiar con nosotros

- **Instalaciones de vanguardia**
Platós de TV, set de Chroma Key, estudios de radio, salas de postproducción, cámaras de cine digital, plató de fotografía... Innovación tecnológica para tu formación como profesional.
- **Convenios de prácticas**
Más de 300 convenios con empresas y medios de comunicación: McCann, M&CSaatchi, YMedia Wink IProspect, Llorente y Cuenca, A3Media, Mediaset, RTVE, El Mundo, El País, ABC, Cope, Cadena Ser, Onda Cero...
- **Grupos reducidos**
Prácticas en grupos muy reducidos que permiten enfocarse en el aprendizaje con una atención más fluida y centrada en cada estudiante.
- **Trato personalizado**
Uno de nuestros motivos de orgullo. En las evaluaciones del profesorado la virtud más valorada por los estudiantes de la Facultad de Comunicación es la cercanía y el acceso sencillo del alumnado a los docentes.



«Redes sociales, imagen, marca, producto...
El marketing te ayudará a desarrollar tanto
tu marca personal como profesional.»

Nerea Domínguez Hernández



*MENCIONES

Cada estudiante, según su perfil e intereses, deberá escoger una mención o especialidad de entre las siguientes opciones:

a. Gestión de marcas

Asignatura	ECTS
Identidad visual de marca	6
Creación y gestión de experiencias de marca	6
Patrocinio y activaciones de marca	6
Luxury brands	6
Auditoría y consultoría de marca	6

b. Martech

Asignatura	ECTS
Automatización de marketing	6
Data analytics y métricas del mk de atribución	6
Publicidad programática y personalización	6
Marketing de contenidos	6

c. Dirección de marketing

Asignatura	ECTS
Martech y transformación digital	6
Marketing internacional	6
Dirección de marketing sectorial	6
Gestión de presupuesto y ROI	6
Gestión del cambio y liderazgo	6



NUEVOS PLANES DE ESTUDIO FCOMSALAMANCA

El Grado en Publicidad permitirá optar a múltiples perfiles profesionales tan demandados como la creatividad, el diseño gráfico, la planificación de medios o la gestión y organización de eventos. El curso 2026-27 inauguramos unos ambiciosos nuevos planes de estudio, diseñados para responder a las exigencias actuales de la profesión y para adaptarse a los perfiles de cada uno de nuestros estudiantes, que, como principal novedad, podrán escoger entre tres especialidades o menciones según sus intereses o necesidades.

*Los planes nuevos están pendientes de aprobación por la ACSUCYL

1º

Asignatura	ECTS
Diseño y comunicación visual	6
Lenguaje audiovisual	6
Herramientas de IA para la comunicación	4
Taller de expresión oral	4
Laboratorio de debate y pensamiento crítico	4
Visión cristiana del hombre y la sociedad	6
Tecnología de la comunicación	6
Marketing	6
Estructura de la comunicación	6
Taller de escritura	4
Estrategia de la comunicación	4
Innovación y creatividad	4

2º

Asignatura	ECTS
Contexto socioeconómico de la publicidad	6
Psicología del consumidor	6
Teoría e historia de la publicidad	6
Investigación de públicos y audiencias	6
Ética cristiana y deontología profesional	6
Comunicación corporativa	6
Marketing digital	6
Gestión de marca	6
Investigación y métricas de la publicidad	6
Empresa publicitaria y modelos de negocio	6

3º

Asignatura	ECTS
Sostenibilidad y responsabilidad social	6
Derecho publicitario	6
Gestión de cuentas publicitarias	6
Estrategia creativa	6
Dirección de arte	6
Diseño interactivo y UX	6
Producción publicitaria	6
Redacción publicitaria	6
Planificación de medios publicitarios	6
Protocolo y gestión de eventos	6

4º

Asignatura	ECTS
MENCIÓN A ESCOGER*	
Trabajo fin de grado (TFG)	6
Prácticas externas	12
Fotografía publicitaria	4
Gestión de proyectos y emprendimiento	4
Social media y marketing de influencia	4

Datos básicos

Campus	Salamanca
Facultad	Comunicación
Tipo de enseñanza	Presencial

Perfiles profesionales

Investigador y planificador estratégico
Creativo y diseñador publicitario
Profesional en medios publicitarios
Gestor de la comunicación corporativa

Matrícula

1. Solicitud de plaza
2. Documentación
3. Admisión
4. Matrícula

Consulte condiciones de pago en www.upsa.es

Por qué estudiar con nosotros

► Instalaciones de vanguardia

Platós de TV, set de Chroma Key, estudios de radio, salas de postproducción, cámaras de cine digital, plató de fotografía... Innovación tecnológica para tu formación como profesional.

► Convenios de prácticas

Más de 300 convenios con empresas y medios de comunicación: McCann, M&CSaatchi, YMedia Wink IProspect, Llorente y Cuenca, A3Media, Mediaset, RTVE, El Mundo, El País, ABC, Cope, Cadena Ser, Onda Cero...

► Grupos reducidos

Prácticas en grupos muy reducidos que permiten enfocarse en el aprendizaje con una atención más fluida y centrada en cada estudiante.

► Trato personalizado

Uno de nuestros motivos de orgullo. En las evaluaciones del profesorado la virtud más valorada por los estudiantes de la Facultad de Comunicación es la cercanía y el acceso sencillo del alumnado a los docentes.



«La publicidad te enseña a usar tu voz para contar historias maravillosas mientras vives la tuya.»

Carmen López Urbón



*MENCIONES

Cada estudiante, según su perfil e intereses, deberá escoger una mención o especialidad de entre las siguientes opciones:

a. Gestión de marcas

Asignatura	ECTS
Identidad visual de marca	6
Creación y gestión de experiencias de marca	6
Patrocinio y activaciones de marca	6
Luxury brands	6
Auditoría y consultoría de marca	6

b. Branded content + IA

Asignatura	ECTS
Branded content y storytelling	6
Contenidos audiovisuales de marca	6
Contenidos digitales de marca	6
Contenidos musicales y sonoros de marca	6
IA aplicada a branded content	6

c. Comunicación corporativa

Asignatura	ECTS
Liderazgo y gestión del conocimiento	6
Narrativa estratégica	6
Comunicación de crisis	6
Relaciones con los medios	6
Consultoría de comunicación	6



Estudios en simultaneidad 4+1.

Mediante nuestro sistema de reconocimiento de créditos, en 5 años puedes obtener dos grados universitarios.

Periodismo +
Comunicación
Audiovisual

Marketing y
Comunicación +
Publicidad



Entregamos un Apple® MacBook Air con Adobe® Creative Cloud a cada estudiante de nuevo ingreso. Decide cómo y dónde estudiar y producir contenido.

NUEVOS PLANES DE ESTUDIO 2026-27

El próximo curso inauguramos planes de estudio. Te explicamos con sencillez aquí cuál es la lógica de nuestra nueva oferta académica, una propuesta que surge de una **exhaustiva investigación** sobre el mercado y la universidad y que busca consolidar a la facultad como **una referencia absoluta en su área**.



Unos nuevos planes, ¿para qué?

Para poder adaptarse a las necesidades, a las **aspiraciones y al perfil** de cada uno de nuestros estudiantes.

Para que la formación responda de forma más adecuada a **lo que demanda actualmente la profesión**.

Para que el alumnado pueda desarrollar competencias esenciales, como **el pensamiento crítico o la creatividad**.

Para guiar y **acompañar en todo momento a nuestros estudiantes** en su trayectoria académica y profesional.

Las **menciones**, nuestra gran apuesta

Es la gran novedad de los nuevos planes: dentro de cada grado, el estudiante podrá escoger, de entre varias opciones, la **especialidad** que mejor se adapte a su perfil o preferencias académicas y profesionales.

Cada mención tiene asignaturas propias (que se pueden consultar en páginas anteriores). Además de estas materias, las menciones incluyen también las **Prácticas en empresas** y el **Trabajo de Fin de Grado (TFG)**.

¿Qué menciones incluye cada grado?

Grado en Comunicación Audiovisual

- Creación de contenidos digitales + IA
- Producción audiovisual de cine y series

Grado en Publicidad

- Gestión de marcas
- Branded content + IA
- Comunicación corporativa

Grado en Periodismo

- Creación de contenidos digitales + IA
- Periodismo político
- Comunicación corporativa

Grado en Marketing y Comunicación

- Gestión de marcas
- Martech
- Dirección de marketing



UPSA

DEPORTES

CORO

TEATRO

TUNA

CAPELLANÍA



VIDA UNIVERSITARIA



Colegio Mayor Hispanoamericano Nuestra Señora de Guadalupe

Para quienes venís desde fuera de Salamanca, os ofrecemos nuestro Colegio Mayor, ubicado en el Campus Champagnat, dotado con las mejores instalaciones para que la estancia sea lo más agradable y confortable posible. Ambiente universitario, con todos los servicios y diversas actividades, que contribuye a completar tu formación intelectual y humana en convivencia con estudiantes de diferentes titulaciones. Sin duda, una experiencia muy enriquecedora. A 15 minutos andando del casco histórico encontrarás 140 habitaciones con baño individual y mobiliario completo, conexión a internet, comedor, lavandería, aparcamiento, polideportivo y espacios reservados al estudio y al ocio.

Becas

Te ofrecemos planes de ayudas y becas para que puedas encontrar el impulso económico que mejor se adapte a tu situación (MEFP, Junta de Castilla y León, Ayudas sociales UPSA, Fundación Inés Luna Terrero, Santander Student Ambassador UPSA).



Bibliotecas

En la Biblioteca Vargas-Zúñiga (Sede central) y en la Biblioteca Campus Champagnat, podrás acceder a casi medio millón de documentos impresos, electrónicos y en otros formatos diversos puestos a tu disposición para apoyarte en el aprendizaje, docencia, investigación e innovación. Además podrás acceder al préstamo de materiales audiovisuales, equipos informáticos, salas de trabajo, etc.

Club Universitario de Innovación (CUI)

El Club Universitario de Innovación (CUI) es un foro de intercambio de talento, ideas, creatividad y tecnología entre estudiantes investigadores, emprendedores, empresas, instituciones y otros agentes económicos y sociales. Ponemos el conocimiento generado en la UPSA al servicio de la sociedad a través de diversas actuaciones.



Idiomas

Aprende idiomas de manera efectiva, prepárate para exámenes internacionales y sumérgete en una experiencia cultural única.

Intercambios académicos

Podrás elegir entre diferentes destinos, gracias a los convenios internacionales suscritos para ampliar y darle una visión diferente a tu futuro profesional.

• Erasmus • SICUE • Internacional



Servicio de Asistencia Psicológica Sanitaria

Gratuito para nuestros estudiantes. Tu salud mental es nuestra prioridad. Por eso, desde la UPSA, hemos creado un Servicio de Asistencia Psicológica Sanitaria (SAPS) cuyo objetivo principal es prestar atención psicológica, tanto a población adulta como infanto-juvenil, en problemas como depresión, ansiedad, etc. Te sentirás acompañado, comprendido y verás una eficiente evolución.

Voluntariado y Cultura

Participación en proyectos e iniciativas solidarias entre estudiantes, profesores y Personal de Administración y Servicios.

UPSA FEST



Forma parte de nuestra comunidad, dando la bienvenida al nuevo curso académico.

¡VIVE TU UNIVERSIDAD!





COM PRO ME TI DOS

**con un futuro
excelente**



Universidad
Pontificia
de Salamanca