



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Doble grado en Marketing y Comunicación + Publicidad



LA UPSA ES...



**+80 años
de historia**

Ubicada en pleno centro histórico de Salamanca, ciudad universitaria por excelencia, la Universidad Pontificia atesora más de ochenta años de estudios y se inserta en una tradición que hunde sus raíces en el siglo XIII.

Fiel a su identidad, marcada por el humanismo cristiano, la vocación fundamental de la UPSA es la docencia e investigación, la formación integral del estudiante y el servicio público a la sociedad.

Para ello, cuenta con un nutrido cuadro docente conformado por doctores especialistas en sus respectivas ramas, además de unas instalaciones e infraestructuras técnicas en constante actualización.



**+70.000
antiguos estudiantes**

**+85.000 m²
instalaciones**



**+4M euros
becas y ayudas**

**+240 acuerdos
internacionales**



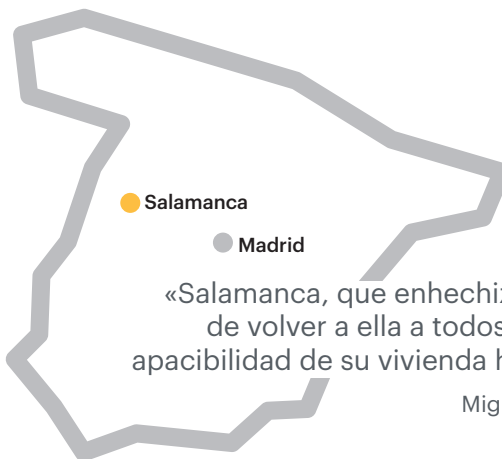
SALAMANCA



De la imponente Plaza Mayor, al Puente Romano, pasando por la Casa de las Conchas y las dependencias de sus Universidades, Salamanca es una ciudad para disfrutar de la juventud, la frescura, la magia y el ambiente de un gran campus universitario.

Considerada la ciudad renacentista española por excelencia, atesora un espectacular centro histórico declarado Patrimonio de la Humanidad. Pasear a orillas del Tormes como el pícaro Lazarillo, enamorarse en el Huerto de Calisto y Melibea con su Celestina o cursar estudios universitarios como el Licenciado Vidriera.

Te espera una ciudad alegre, universitaria y viva, con una gran diversidad de gente. La cultura, la música, el patrimonio, la gastronomía y el ocio se disfrutan en Salamanca también, de una manera especial, de noche. Porque la ciudad sigue viva cuando cae el sol. Es entonces, bajo ese embrujo, cuando se puede disfrutar de una manera diferente de un paseo por la ciudad, con los monumentos iluminados, una visita a las torres o un concierto.



● Salamanca

● Madrid

«Salamanca, que enhechiza la voluntad de volver a ella a todos los que de la apacibilidad de su vivienda han gustado».

Miguel de Cervantes



El Doble Grado en Marketing y Comunicación + Publicidad y RRPP de la UPSA combina dos disciplinas oficiales muy vinculadas entre sí en el ámbito profesional de ambas, con un plan de estudios adaptado al nuevo modelo educativo. El carácter complementario de ambos grados permite la obtención de ambos títulos en cinco cursos, cursando asignaturas de Publicidad y RR PP a lo largo de los cuatro primeros y un quinto dedicado de forma exclusiva a esta titulación.

1º

Asignatura	ECTS
Empresa publicitaria y modelos de negocio	6
Investigación y métricas de la publicidad	6
Tecnología de la comunicación	6
Marketing	6
Estructura de la comunicación	6
Taller de escritura	4
Estrategia de la comunicación	4
Innovación y creatividad	4
Teoría e historia de la publicidad	6
Diseño y comunicación visual	6
Lenguaje audiovisual	6
Herramientas de IA para la comunicación	4
Taller de expresión oral	4
Laboratorio de debate y pensamiento crítico	4
Visión cristiana del hombre y la sociedad	6

2º

Asignatura	ECTS
Protocolo y gestión de eventos	6
Diseño interactivo y UX	6
Marketing digital y social media	6
Comportamiento del consumidor	6
Derecho mercantil	6
Contabilidad financiera y analítica	6
Historia y política internacional	6
Dirección de arte	6
Fundamentos de gestión empresarial	6
Estadística y análisis de datos	6
Economía	6
Investigación de públicos y audiencias	6
Ética cristiana y deontología profesional	6

3º

Asignatura	ECTS
Producción publicitaria	6
Redacción publicitaria	6
Dirección comercial y de ventas	6
Comunicación empresarial y RSC	6
Marketing omnicanal (ecommerce y retail)	6
Plan de marketing	6
Distribución comercial y logística	6
Planificación de medios publicitarios	6
Comunicaciones integradas de MK	6
Branding y gestión de marca	6
Marketing estratégico	6
Desarrollo de productos	6
Investigación de mercados	6

4º

Asignatura	ECTS
TFG	6
Prácticas externas	12
Gestión de la experiencia del cliente (CRM)	4
Gestión de proyectos y emprendimiento	4
Simulación de entornos comerciales	4
MENTIÓN GESTIÓN DE MARCAS *	
Identidad visual de marca	6
Creación y gestión de experiencias de marca	6
Patrocinio y activaciones de marca	6
Luxury brands	6
Auditoría y consultoría de marca	6

5º

Asignatura	ECTS
TFG	6
Prácticas externas	12
Fotografía publicitaria	4
Social media y marketing de influencia	4
Gestión de cuentas publicitarias	6
Estrategia creativa	6
Psicología del consumidor	6
Derecho publicitario	6

* Para garantizar que el plan de simultaneidad pueda ser cursado en 5 cursos académicos, el alumno debe cursar la Mención en Gestión de marca

Entregamos un Apple® MacBook Air con Adobe Creative Cloud a cada estudiante de nuevo ingreso. Decide cómo y dónde estudiar y producir contenido.



OBTÉN TU DOBLE
GRADO EN 5 AÑOS

AMPLIA FORMACIÓN
PRÁCTICA



Facultad de Comunicación
C/ Henry Collet 90-98. 37007 Salamanca
Tel. +34 923 282 750 | fcomunicacion@upsa.es

Dobles grados

UPSA

“Platós de TV, estudios de radio, aulas de diseño gráfico, laboratorio de fotografía, editoras... Los mejores medios e instalaciones para tu formación profesional”



Por qué estudiar con nosotros

Instalaciones de vanguardia

Platós de TV, estudios de radio, aulas de diseño gráfico, laboratorio de fotografía, editoras... Los mejores medios e instalaciones para tu formación profesional.

Convenios de prácticas

Más de 300 convenios con empresas líderes en sus ámbitos (Antena3, Telecinco, RNE, El Mundo, ABC, El País, RTVE, agencias de publicidad, agencias de marketing, gabinetes de comunicación...).

1 estudiante, 1 portátil

Prácticas en grupos reducidos (no más de 10-12 estudiantes) que permiten una atención más fluida y centrada en cada estudiante. A cada estudiante se le entregará un MacBook.

Trato personalizado

La cercanía docente-estudiante y la amplia oferta de la UPSA (grados, posgrados y títulos oficiales y propios) favorecen una formación integral y personalizada.

NUEVOS PLANES DE ESTUDIO 2026-27

El próximo curso inauguramos planes de estudio. Te explicamos con sencillez aquí cuál es la lógica de nuestra nueva oferta académica, una propuesta que surge de una **exhaustiva investigación** sobre el mercado y la universidad y que busca consolidar a la facultad como **una referencia absoluta en su área.**



Unos nuevos planes, ¿para qué?

Para poder adaptarse a las necesidades, a las **aspiraciones y al perfil** de cada uno de nuestros estudiantes.

Para que la formación responda de forma más adecuada a **lo que demanda actualmente la profesión.**

Para que el alumnado pueda desarrollar competencias esenciales, como **el pensamiento crítico o la creatividad.**

Para guiar y **acompañar en todo momento a nuestros estudiantes** en su trayectoria académica y profesional.

Las **menciones**, nuestra gran apuesta

Es la gran novedad de los nuevos planes: dentro de cada grado, el estudiante podrá escoger, de entre varias opciones, la **especialidad** que mejor se adapte a su perfil o preferencias académicas y profesionales.

Cada mención tiene asignaturas propias (que se pueden consultar en páginas anteriores). Además de estas materias, las menciones incluyen también las **Prácticas en empresas** y el **Trabajo de Fin de Grado (TFG).**

¿Qué menciones incluye cada doble grado?

Doble Grado en Periodismo + Comunicación Audiovisual

Mención en Creación de contenidos digitales + IA

Doble Grado en Marketing y Comunicación + Publicidad

Mención en Gestión de marcas



UPSA

DEPORTES

CORO

TEATRO

TUNA

CAPELLANÍA



VIDA UNIVERSITARIA



Colegio Mayor Hispanoamericano Nuestra Señora de Guadalupe

Para quienes venís desde fuera de Salamanca, os ofrecemos nuestro Colegio Mayor, ubicado en el Campus Champagnat, dotado con las mejores instalaciones para que la estancia sea lo más agradable y confortable posible. Ambiente universitario, con todos los servicios y diversas actividades, que contribuye a completar tu formación intelectual y humana en convivencia con estudiantes de diferentes titulaciones. Sin duda, una experiencia muy enriquecedora. A 15 minutos andando del casco histórico encontrarás 140 habitaciones con baño individual y mobiliario completo, conexión a internet, comedor, lavandería, aparcamiento, polideportivo y espacios reservados al estudio y al ocio.

Becas

Te ofrecemos planes de ayudas y becas para que puedas encontrar el impulso económico que mejor se adapte a tu situación (MEFP, Junta de Castilla y León, Ayudas sociales UPSA, Fundación Inés Luna Terrero, Santander Student Ambassador UPSA).



Bibliotecas

En la Biblioteca Vargas-Zúñiga (Sede central) y en la Biblioteca Campus Champagnat, podrás acceder a casi medio millón de documentos impresos, electrónicos y en otros formatos diversos puestos a tu disposición para apoyarte en el aprendizaje, docencia, investigación e innovación. Además podrás acceder al préstamo de materiales audiovisuales, equipos informáticos, salas de trabajo, etc.

Club Universitario de Innovación (CUI)

El Club Universitario de Innovación (CUI) es un foro de intercambio de talento, ideas, creatividad y tecnología entre estudiantes investigadores, emprendedores, empresas, instituciones y otros agentes económicos y sociales. Ponemos el conocimiento generado en la UPSA al servicio de la sociedad a través de diversas actuaciones.



Idiomas

Aprende idiomas de manera efectiva, prepárate para exámenes internacionales y sumérgete en una experiencia cultural única.

Intercambios académicos

Podrás elegir entre diferentes destinos, gracias a los convenios internacionales suscritos para ampliar y darle una visión diferente a tu futuro profesional.

• Erasmus • SICUE • Internacional



Servicio de Asistencia Psicológica Sanitaria

Gratuito para nuestros estudiantes. Tu salud mental es nuestra prioridad. Por eso, desde la UPSA, hemos creado un Servicio de Asistencia Psicológica Sanitaria (SAPS) cuyo objetivo principal es prestar atención psicológica, tanto a población adulta como infanto-juvenil, en problemas como depresión, ansiedad, etc. Te sentirás acompañado, comprendido y verás una eficiente evolución.

Voluntariado y Cultura

Participación en proyectos e iniciativas solidarias entre estudiantes, profesores y Personal de Administración y Servicios.

UPSA FEST



Forma parte de nuestra comunidad, dando la bienvenida al nuevo curso académico.

¡VIVE TU UNIVERSIDAD!





COM PRO ME TI DOS

**con un futuro
excelente**



Universidad
Pontificia
de Salamanca

admisiones@upsa.es | Tel. +34 923 277 150 | www.upsa.es