



Universidad
Pontificia
de Salamanca

ADVANCED TRACK FCOMSALAMANCA

ADVANCED TRACK EN INDUSTRIA MUSICAL Y TENDENCIAS

Facultad de Comunicación

CURSO 2026-2027

DESCRIPCIÓN

Industria Musical y Tendencias es un programa avanzado orientado al análisis de la industria musical contemporánea y de las principales transformaciones que están redefiniendo la creación, distribución y comunicación de contenidos musicales. A través de un enfoque transversal y aplicado, el programa abordará cuestiones relacionadas con las plataformas digitales, las estrategias de lanzamiento, la construcción de identidad artística, la creación de contenidos, los medios de comunicación, las audiencias, los formatos audiovisuales y las nuevas tendencias tecnológicas del sector.

El programa permitirá al alumnado aproximarse a la música como un sector estratégico dentro de la comunicación actual, en el que confluyen industria cultural, entretenimiento, plataformas digitales, creación audiovisual, gestión de comunidades, comunicación de marca y nuevos modelos de relación con las audiencias. No se requiere formación musical previa, ya que el enfoque se centra en comprender el funcionamiento del ecosistema y sus posibilidades profesionales desde una perspectiva comunicativa, cultural y estratégica.

DESTINATARIOS, CRITERIOS DE ADMISIÓN Y NÚMERO DE PLAZAS

Alumnos de todos los grados de la FcomSalamanca.

Alumnos UPSA

Alumni

Externos

100 plazas

OBJETIVO GENERAL Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Con el fin de cumplir con su propósito formativo, se presenta el siguiente objetivo general y los siguientes resultados de aprendizaje esperados:

Objetivo General

Aprender a identificar, analizar y comprender las dinámicas actuales de la industria musical y su relación con los procesos de comunicación, creación de contenidos, plataformas digitales, estrategias de difusión y nuevas tendencias del sector.

Resultados de Aprendizaje

1. Conocer el funcionamiento general de la industria musical y los principales agentes que intervienen en ella.
2. Comprender las estrategias de comunicación, promoción y posicionamiento utilizadas actualmente por artistas, marcas y plataformas.
3. Identificar las tendencias emergentes vinculadas a la creación de contenidos, cultura digital, audiencias y formatos audiovisuales en el ámbito musical.
4. Analizar el impacto de las plataformas digitales y las nuevas tecnologías en los procesos de producción, distribución y consumo musical.
5. Reconocer las oportunidades profesionales y los nuevos perfiles laborales vinculados a la industria musical y la comunicación contemporánea.

CONTENIDO

Durante el desarrollo del programa, los asistentes tendrán la posibilidad de asistir a sesiones impartidas por profesionales y especialistas vinculados a la industria musical, la comunicación, la creación de contenidos, los medios, la producción, las plataformas digitales y las nuevas tendencias del sector. Los contenidos de la formación se organizarán en dos bloques:

1. Primera parte: Industria musical y estrategias de lanzamiento.

Este bloque aborda el funcionamiento actual de la industria musical, sus principales agentes, modelos de negocio, plataformas de distribución, dinámicas de promoción y estrategias de lanzamiento.

2. Segunda parte: Música, medios y tendencias contemporáneas.

Este bloque analiza la música como fenómeno comunicativo, cultural y mediático, atendiendo a su relación con las audiencias, los formatos digitales, las marcas, los medios, la producción y las nuevas tecnologías.

CALENDARIO

Primera Parte: del 1 de octubre al 3 de diciembre de 2026.

Segunda Parte: del 4 de febrero al 29 de abril de 2027.

EVALUACIÓN

La evaluación de los Programas de Extensión Académica requerirá la asistencia de, al menos, el 70 % de las sesiones programadas. Dado el carácter online de las actividades, será obligatoria la conexión con la cámara activada durante el desarrollo de las sesiones, realizándose controles aleatorios de asistencia y permanencia. Asimismo, se tendrá en cuenta la participación activa del estudiante en las distintas actividades y dinámicas propuestas.

PERFIL DEL PROFESORADO

Raúl Falagán Zotes. Compositor, músico y especialista en inteligencia artificial.

Marina Rodríguez Rodríguez. Community manager de grupos musicales y salas de conciertos.

Alejandro Ruiz Ruano. Músico y productor musical.

Ana Gómez de Castro. Profesora de la URJC y PR & RSC Manager en Live Nation.

Entre otros.

LUGAR DE IMPARTICIÓN Y RECURSOS MATERIALES

El programa se impartirá en modalidad online con:

- **Sesiones sincrónicas:** Clases en directo a través de la plataforma Blackboard Collaborate. Los jueves, en horario de 18:00 a 20:00 horas.
- **Actividades asincrónicas:** Acceso a grabaciones, presentaciones, lecturas recomendadas, etc.
- **Flexibilidad horaria:** Todas las sesiones en vivo quedarán grabadas, permitiendo al alumnado revisarlas posteriormente según su disponibilidad.

INFORMACIÓN ECONÓMICA

Precio propuesto para la inscripción y/o matrícula de los participantes:

Alumnos 1º: Gratis

Alumnos Fcom otros cursos: 100 euros

Otros¹:

Alumnos UPSA: 100 euros

Alumni: 150 euros

Externos: 200 euros

¹ Siempre que queden plazas disponibles.