



Universidad
Pontificia
de Salamanca

ADVANCED TRACK FCOMSALAMANCA

ADVANCED TRACK EN MODA Y LIFESTYLE

Facultad de Comunicación

CURSO 2026-2027

DESCRIPCIÓN

Formar a nuestros estudiantes en el entendimiento de la industria de la moda y el *lifestyle* desde una perspectiva estratégica, creativa e innovadora. Un recorrido de especialización diseñado para proporcionar una visión global del sector. A través de un enfoque interdisciplinar, el curso profundiza en las tendencias emergentes, la gestión de marcas, el comportamiento del consumidor, la comunicación, la sostenibilidad, la innovación y la transformación digital que están redefiniendo esta industria.

DESTINATARIOS, CRITERIOS DE ADMISIÓN Y NÚMERO DE PLAZAS

Alumnos de todos los grados de la FcomSalamanca.

Alumnos UPSA

Alumni

Externos

100 plazas

OBJETIVO GENERAL Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Con el fin de cumplir con su propósito formativo, se presenta el siguiente objetivo general y los siguientes resultados de aprendizaje esperados:

Objetivo General

Aprender a analizar, desarrollar y gestionar proyectos relacionados con la moda y el *Lifestyle*, aplicando una visión estratégica y creativa que permita responder a las nuevas necesidades del mercado, los consumidores y los retos actuales del sector.

Resultados de Aprendizaje

1. Conocer las realidades, tendencias y demandas del entorno profesional a través de la experiencia de profesionales en activo, conectándolas con los conocimientos teóricos de los grados.
2. Conocer las claves del mercado de la moda y el *lifestyle* actual a partir de la transferencia de conocimiento y visiones del sector.
3. Conocer las dinámicas, retos y macro-tendencias que configuran el panorama contemporáneo de la industria.

4. Conocer diferentes modelos de negocio y metodologías de trabajo mediante el análisis directo de casos de éxito y estrategias reales.
5. Conocer las nuevas figuras profesionales y competencias emergentes en el entorno de la moda, el lujo y las plataformas digitales.

CONTENIDO

Durante el desarrollo del programa, los asistentes tendrán la posibilidad de asistir a conferencias con profesionales y académicos del sector de la comunicación que trabajan en su día a día en medios y marcas relacionadas con la moda y el *lifestyle*.

CALENDARIO

Primera Parte: del 1 de octubre al 3 de diciembre de 2026.

Segunda Parte: del 4 de febrero al 29 de abril de 2027.

EVALUACIÓN

La evaluación de los Programas de Extensión Académica requerirá la asistencia de, al menos, el 70 % de las sesiones programadas. Dado el carácter online de las actividades, será obligatoria la conexión con la cámara activada durante el desarrollo de las sesiones, realizándose controles aleatorios de asistencia y permanencia. Asimismo, se tendrá en cuenta la participación activa del estudiante en las distintas actividades y dinámicas propuestas.

PERFIL DEL PROFESORADO

- Olivier Vallecillo
- Héctor Izquierdo
- Cayetana Peláez Montejos. Directora de Brand y Lifestyle en Réplica.
- Antonio Torrecillas
- Juan Arteta Moragues. Experto en Comunicación de Lujo
- Pelayo Santos del Valle. CEO de PelayoST Comunicación.
- Lara Pac Macedo. Chief Marketing Officer de Ron Matusalem.
- Sandra Andujar?

- Sophie von Shönburg. Co-founder y CEO en Signne Creative House.
- Esther Magarzo San Pedro. Profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca y Directora de Cuentas en La Consultora.

LUGAR DE IMPARTICIÓN Y RECURSOS MATERIALES

El programa se impartirá en modalidad online con:

- **Sesiones sincrónicas:** Clases en directo a través de la plataforma Blackboard Collaborate. Los jueves, en horario de 18:00 a 20:00 horas.
- **Actividades asincrónicas:** Acceso a grabaciones, presentaciones, lecturas recomendadas, etc.
- **Flexibilidad horaria:** Todas las sesiones en vivo quedarán grabadas, permitiendo al alumnado revisarlas posteriormente según su disponibilidad.

INFORMACIÓN ECONÓMICA

Precio propuesto para la inscripción y/o matrícula de los participantes:

Alumnos 1º: Gratis

Alumnos Fcom otros cursos: 100 euros

Otros¹:

Alumnos UPSA: 100 euros

Alumni: 150 euros

Externos: 200 euros

¹ Siempre que queden plazas disponibles.